

NACHT DER UNTERNEHMEN

Messestände, Informationen, Workshop und vieles mehr in der Stuttgarter Liederhalle sowie Bustouren zu Firmen in der Region – das ist die Nacht der Unternehmen. Unter dem Motto „Dein Job – in Baden-Württemberg“ findet die Messe am 6. November statt.



Foto: Tema

Ungewöhnliche Begegnungen

Jobmesse. 55 Unternehmen, Hochschulen und Institutionen präsentieren sich bei der Veranstaltung für Schulabgänger, Abiturienten, Studierende und Absolventen. Mit Bussen geht es zu Firmen in der Region.

Mit dem Bus zu einem Unternehmen fahren, dort mit Personalern und Mitarbeitern ins Gespräch kommen und vielleicht an einer Führung teilnehmen, das ist – am Tag – nichts Ungewöhnliches. In der Nacht allerdings schon. Bei der am Donnerstag, 6. November, bereits zum fünften Mal in Stuttgart stattfindenden Nacht der Unternehmen sind die Bustouren daher der Hit. Um 16.30 Uhr starten die Fahrten bei der Liederhalle zu Unternehmen in der Region. An Bord: junge Menschen, die sich für den Einstieg in die Berufswelt interessieren. Sie suchen eine Anstellung oder einen Ausbildungsplatz, möchten ein Studium beginnen, ein Praktikum oder eine Abschlussarbeit machen.

Aber auch wer zu keiner der Bustouren aufbricht, ist bei dieser etwas anderen Recruiting-Veranstaltung richtig. Ab 14.30 Uhr präsentieren sich in der Liederhalle über 55 Unternehmen unterschiedlichster Branchen. Mit dabei unter anderem die Eisenmann AG, Hays, Philipps und Festo, aber auch Hochschulen, wie etwa die Hochschule für Kommunikation und Gestaltung, die sowohl klassische als auch duale Studiengänge anbietet. Rund 80 Prozent der Unternehmen sind zum wiederholten Mal mit dabei, viele gar schon von Anfang an.

„Dieses Vertrauen in unsere Veranstaltung ehrt uns“, betont Michaela Költz, Projektleiterin bei der die Jobmesse veranstaltenden Tema AG. Gut 1800 Besucher erwarten die Organisatoren in diesem Jahr.

IN KONTAKT KOMMEN

„Welcome to the yellow world“ heißt es bei der Fanuc Deutschland GmbH in Neuhausen. Das weltweit tätige Unternehmen bietet Automatisierungstechnik für die Industrie an – „für jede Applikation den passenden Roboter“. „Wir sind zum ersten Mal mit dabei und sehr gespannt“, sagt Personalleiterin Bianca Wörner und verrät, dass ein Abend voller „Spiel, Spaß und Spannung“ geplant sei. „Roboter live erleben“ ist unter anderem angesagt, und Vertreter aus Vertrieb, Service und Training werden Rede und Antwort stehen. Aktuell sucht das „schwäbische Unternehmen mit japanischer Mutter“ Ingenieure und Techniker hauptsächlich aus den Bereichen Maschinenbau, Mechatronik und Elektrotechnik sowie Wirtschaftsingenieure.

Sehr positive Erfahrungen hat das Messteam der Südwestdeutschen Medienhol-

ding (SWMH) im vergangenen Jahr gemacht. „Ziel war, die SWMH als Arbeitgeber zu positionieren und potenziellen Mitarbeitern einen tieferen Einblick in unsere Gruppe zu geben“, sagt Marcel Häböld, der im Pressehaus Stuttgart in Möhringen „stationiert“ war, um die Teilnehmer der Bustour zu empfangen. Häböld hat bei der SWMH, zu der unter anderem die Stuttgarter Zeitung, die Stuttgarter Nachrichten, die Süddeutsche Zeitung und Antenne 1 gehören, Medienkaufmann gelernt, ist zurzeit Trainee im Personalbereich und studiert an der Fom Hochschule berufsbegleitend Wirtschaftsrecht. „Die Teilnehmer waren sehr interessiert, haben viel gefragt und wollten viel wissen“, erinnert sich der 23-jährige Häböld. Manche hätten gleich komplette Bewerbungsmappen abgegeben. Am häufigsten sei nach dem Journalistenberuf gefragt worden. „Das ist aber nur eine von über 300 Einstiegsmöglichkeiten bei der SWMH-Gruppe“, erklärt Häböld. „Wir suchen ständig nach dualen Studenten, Praktikanten, Absolventen, Auszubildenden, Trainees und Fach- und Führungskräften.“

„Die Nacht der Unternehmen bietet Betrieben und Job-Interessierten eine großartige Gelegenheit, um in Kontakt zu kommen“, sagt Irmgard Otto vom Referat Fachkräftesicherung des Ministeriums für Wirtschaft und Finanzen Baden-Württemberg. Ziel sei es, die Talente im Land zu halten, betont die Leiterin der Wirtschaftsförderung der Stadt Stuttgart, Ines Aufrecht.

„Wir sind mit dabei, um uns in der Region Stuttgart bekannter zu machen, und weil wir auf der Suche nach Absolventen aus dem Ingenieurbereich sind“, erklärt Matthias Schnaudigel von der Recaro Aircraft Seating GmbH & Co. Das global tätige Unternehmen mit Firmensitz in Schwäbisch Hall zählt zu den drei größten Flugzeugsitzanbietern weltweit. Das Engineering bei dem schnell wachsenden Unternehmen bietet ein spannendes Feld rund um Entwurf, Konstruktion, Entwicklung und Test des „Flugzeugsitzes der Zukunft“.

BEWERBUNG CHECKEN LASSEN

Bewerbungsunterlagen zur Nacht der Unternehmen mitzunehmen ist sinnvoll. Die kann man nicht nur bei seiner Wunschfirma abgeben, sondern zuvor auch beim kostenlosen Bewerbungsmappencheck der Agentur für Arbeit von Profis überprüfen lassen. Fehlt noch das Bewerbungsfoto? Kein Problem, auch das gibt es kostenlos dank der Foto-Box inklusive eines persönlichen Bewerbungsflyers. Um 15 Uhr laden die Spitzenfrauen Baden-Württemberg zum Speeddating mit vielen hilfreichen Karrieretipps ein. Wer sich seines Platzes bei einer der Bustouren sicher sein will, beim Speeddating oder dem Workshop „Wie ticken Personalierer?“ mitmachen möchte, sollte sich unter www.nachtderunternehmen.de/stuttgart anmelden. *Julia Alber*

» INFOS

Die Jobmesse Nacht der Unternehmen findet am Donnerstag, 6. November, in der Liederhalle in Stuttgart statt. Eintritt und Bustouren sind kostenlos. Messe: 14.30 bis 20 Uhr Bustouren: 16.30 bis 22 Uhr

» www.nachtderunternehmen.de/stuttgart/

Köder und Fisch

„Viele Bewerbungen gehen glatt am Thema vorbei“, weiß Peter Schray, Geschäftsführer der PG Personal Group aus Leonberg, sage den Bewerbern doch keiner, was das Gegenüber eigentlich von ihnen erwarte. Seinen Workshop „Wie ticken Personalierer?“ (14 Uhr) zielt daher auch der Untertitel: „Warum der Köder dem Fisch schmecken muss und nicht dem Angler“. Ziel sei es, sich in die Lage des Personalers, also des Fisches zu versetzen, erklärt Schray. Ihm müsse die Bewerbung gefallen, sie dürfe ihm zugleich aber auch nicht zu viel Zeit rauben. *jal*

» impressum

Redaktion: STZW Sonderthemen
Dagmar Engel-Platz
Anzeigen: Marc Becker (verantw.)

Ich will mehr – auch im Beruf

Es ist total spannend, dass Hochleistungskeramik überall auf der Welt im Einsatz ist. In Autos, im menschlichen Körper und sogar im Weltraum. Die Ausbildung bei CeramTec begeistert mich. Ich kann meine Ideen im Team einbringen und erhalte gleich interessante Aufgaben in einem internationalen Hightech-Unternehmen mit gutem Arbeitsklima, Top-Ausbildern und besten Entwicklungsperspektiven. Über 3.600 Mitarbeiter arbeiten weltweit gemeinsam für den Erfolg.

Wenn auch Du weiterkommen willst, dann spring!
Und bewirb Dich jetzt für eine Zukunft bei CeramTec.
www.ceramtec.de/karriere

CeramTec GmbH
CeramTec-Platz 1-9, 73207 Plochingen
Ihre Ansprechpartnerin:
Konstanze Grusa, Ausbildungsleitung/Personalreferat
Telefon +49 7153 611-352 E-Mail k.grusa@ceramtec.de

CeramTec
THE CERAMIC EXPERTS

An der HFH Stuttgart berufsbegleitend und dual studieren.



Informieren Sie sich über unsere Studiengänge
Betriebswirtschaft (B.A.)
NEU Betriebswirtschaft dual (B.A.)
Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)
Wirtschaftsrecht (LL.B.)
Gesundheits- und Sozialmanagement (B.A.)
Health Care Studies (B.Sc.)
Pflegemanagement (B.A.)
oder unseren Masterstudiengang
Management im Gesundheitswesen (M.A.)

Infoveranstaltungen am 06. November
und 04. Dezember in den Stuttgarter
HFH Studienzentren.

Weitere Termine, Veranstaltungsorte und Infos
unter www.hfh-stuttgart.de

www.hfh-stuttgart.de

TEILNAHME KOSTENLOS!

NACHT der UNTERNEHMEN

Eine Veranstaltung der

TEMA
www.tema.de

**DEIN JOB
in Baden-Württemberg**

06 | 11 | 2014
Liederhalle Stuttgart
ab 14:30 Uhr

www.nachtderunternehmen.de

Unsere Zeitung –
Leistungsträger für
Ihren Werbeerfolg.

STUTTGARTER
ZEITUNG
ANZEIGENGEMEINSCHAFT

STUTTGARTER
NACHRICHTEN

www.stzw.de

HfK+G*
Hochschule für Kommunikation und Gestaltung

**DUAL ODER
NORMAL?
So studieren Kreative!**

- * Kommunikationsdesign (B.A.)
- * Unternehmens- und Marktkommunikation (B.A.)

BESUCH UNS!
Nacht der Unternehmen
Liederhalle Stuttgart
Stand 48

STUDIENINFORMATIONSTAG: 19.11.2014

Private Hochschule für Kommunikation und Gestaltung
Köln Str. 38 | 70376 Stuttgart | stuttgart@hfk-bw.de | www.hfk-bw.de
www.facebook.com/Hochschule.fuer.Kommunikation.und.Gestaltung