

Mannheim – 4. Nacht der Unternehmen Baden-Württemberg 2014

Posted By [Hessen-Tageblatt - Deine Zeitung](#) On 7. November 2014 @ 8:10 In [Aktuell, Baden-Württemberg, Buntes-Magazin, Die Themenwelt, Events und Termine, Mannheim, Zusatzstädte](#) | [No Comments](#)

Veranstaltungsankündigung: am 13. November startet bereits zum vierten Mal die innovative Jobmesse Nacht der Unternehmen Baden-Württemberg um 15 Uhr im m:con Congress Center Rosengarten in Mannheim.

[1] **Mannheim (B-W)** - Top-Unternehmen aus Mannheim und der Region präsentieren sich bei der „Nacht der Unternehmen“ einen Abend lang Studierenden, Hochschulabsolventen, Abiturienten und Young Professionals als potenzielle Arbeitgeber. Die Nacht der Unternehmen ist ein Veranstaltungsformat, das Unternehmen bei der Suche nach qualifizierten Fachkräften unterstützt und eine einzigartige Chance für alle bietet, die einen Job, ein Praktikum, einen Ausbildungsplatz, ein duales Studium oder eine Kooperation für eine Abschlussarbeit suchen.



Hessen-Tageblatt



Mannheim
(Baden-Württemberg)

Per Bustour verschiedene Unternehmen kennen lernen

Das Besondere sind die Bustouren:

Interessenten fahren mit dem Bus direkt zu den Unternehmen. Dort werden sie dann empfangen und können das Unternehmen unmittelbar vor Ort kennen lernen. Viele

Bewerber nutzen in den letzten drei Jahren die Chance „Unternehmensluft zu schnuppern“, sich über Firmen zu informieren und Kontakte zu knüpfen. Für 2015 rechnen die Veranstalter mit weiter wachsendem Interesse – sowohl bei den Teilnehmern als auch bei den Unternehmen.



Nachrichten & Ratgebermagazin *Deine Zeitung*

Fit für die Bewerbung – interessante Workshops warten auf die Besucher

Die Busfahrten zu den Unternehmen sind ein wichtiges Element der „Nacht der Unternehmen“, aber nicht das Einzige. Parallel findet im zentralen Veranstaltungsort, dem Rosengarten, wo die Busse starten und wieder ankommen, ein umfangreiches Programm statt: ein einstündiger Workshop „**Wie ticken Personaler**“, ein Bewerbungsmappencheck, Bewerbungsfotos können kostenlos erstellt werden, es gibt Bewerbungsflyer zum Mitnehmen sowie eine große Ausstellung. Auf dieser präsentieren sich sowohl Unternehmen, die Stationen der Bustour sind, als auch Unternehmen, die nicht von Bussen angefahren werden. Die Teilnehmer können also gezielt einige Stationen per Bus ansteuern und sich gleichzeitig in der Ausstellung einfach und schnell einen umfassenden Überblick verschaffen.

Schwerpunkt: Kleine und mittlere Unternehmen

Die „Nacht der Unternehmen“ findet besonders bei kleinen und mittleren Unternehmen immer mehr Anklang. Hier haben sie die Möglichkeit, auf sehr einfache und unkomplizierte Weise und ohne großen finanziellen Aufwand direkt mit interessanten jungen Menschen in Kontakt zu kommen. Sonst stehen diese Unternehmen beim Wettbewerb um knappe Fachkräfte in direkter Konkurrenz zu bekannten Konzernen und „Global Playern“. Bei der Nacht der Unternehmen können sie die persönlichen Begegnung und die Selbstdarstellung vor Ort nutzen, um sich gegenüber dieser Konkurrenz mit ihren eigenen speziellen Vorteilen zu profilieren und zu behaupten.

Veranstalter und Partner

Die TEMA AG, ein großes Aachener Marketing-Unternehmen mit Niederlassungen in Berlin, Dortmund, Stuttgart, Chicago, Paris, Peking und Shanghai, hat 2008 in der Region Aachen zum ersten Mal die „Nacht der Unternehmen“ durchgeführt. Das einzigartige und erfolgreiche Konzept wurde von TEMA in den folgenden Jahren auch in anderen Regionen mit Erfolg etabliert.

Schirmherrschaft der Nacht der Unternehmen:

Dr. Nils Schmid MdL, stellvertretender Ministerpräsident und Minister für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg

Unterstützt wird die Veranstaltung von der Stadt Mannheim, der Agentur für Arbeit Mannheim, der IHK Rhein-Neckar, der Universität Mannheim, der Hochschule Mannheim, der SRH Hochschule Heidelberg, der Hochschule Karlsruhe, der Hochschule Pforzheim, der Schiller University Heidelberg, big FM, MINT, der **PG Personal Group** und vielen weiteren Partnern.

TEMA Technologie Marketing AG | Pressekontakt und Leiterin der Niederlassung | Diana Salan, salan@tema.de | Wankelstr. 12 | 70563 Stuttgart | Tel.: +49 711 674038-10, Fax: +49 711 674038-20

www.nachtderunternehmen.de/mannheim

Text: Stadt Mannheim

(Beitrag wurde 14 X Insgesamt gelesen, 3 Aufrufe davon heute)

Passt dazu:



Mannheim
(Baden-Württemberg)



[Mannheim – Autofahrer bringt Rollerfahrer zu Fall und flüchtet vom Unfallort](#)

Koblenz



[Koblenz – Offene Koblenzer Schulschach-Meisterschaft 2014](#)

Wetter in
Baden-Württemberg



[Streckenweise Glättegefahr möglich: Wetterbericht für Baden-Württemberg](#)



Wetter in
Baden-Württemberg

[ausgegeben vom Deutschen Wetterdienst am Freitag, 07.11.2014](#)

[Wetterbericht für Baden-Württemberg ausgegeben vom Deutschen Wetterdienst am Donnerstag,](#)



Koblenz

[06.11.2014](#) [Koblenz – Internationaler Tag „Nein zu Gewalt gegen Frauen“ – Veranstaltungen am 24. und 25. November 2014 in Koblenz](#)

URL to article: <http://www.hessen-tageblatt.com/mannheim-4-nacht-der-unternehmen-baden-wuerttemberg-2014>

URLs in this post:

[1] Image: <http://www.hessen-tageblatt.com/wp-content/uploads/2014/11/Mannheim-Aktuell-.jpg>

Copyright © 2014 Hessen-Tageblatt - Deine-Zeitung. All rights reserved.